

Este apartado de nuestra web consiste en definir las actividades educativas que está llevando a cabo el museo de Onda para su difusión entre el público en general pero sobre todo entre el colectivo docente. Onda es una ciudad de larga tradición azulejera dónde década tras década se ha ido consolidando una *cultura del azulejo* que el propio Museo debe promocionar y difundir.

Empezando por los grupos escolares de primaria, el Museo ha desarrollado una programación didáctica que pretende conectar al alumno con su entorno más cercano y así vincular las actividades desarrolladas con el currículum escolar con la finalidad de contribuir e influenciar de forma directa en el aprendizaje diario de las aulas.

Esta *cultura del azulejo*, desde el punto de vista didáctico, se puede enfocar desde distintas perspectivas, por este motivo, el Museo ha desarrollado distintos programas que ofrecen un amplio abanico de posibilidades para los usuarios, sin otra pretensión que mostrar algunas sugerencias para enseñar a los más pequeños las técnicas y la evolución de la fabricación de azulejos.

Desde lo artesanal a lo artístico, desde el taller a la industria, desde el pasado al presente, la técnica de hacer azulejos se puede y se debe poner en valor entre los escolares, futuros visitantes del Museo y continuadores de esta larga tradición, símbolo patrimonial de la sociedad ondense.

FILOSOFÍA Y MARCO DE ACTUACIÓN

Onda, geográficamente, se encuentra situada en el epicentro de la mayor zona productora de azulejos a nivel estatal. La larga tradición ceramista de la ciudad ha propiciado generación tras generación el desarrollo de un sector industrial muy potente que ha sido siempre pionero, desde que hace ya más de doscientos años, aparecieron las primeras fábricas de azulejos industriales. La cerámica y en especial la fabricación de azulejos, han marcado el entorno económico, social y cultural de la ciudad. Hoy, la industria azulejera ha alcanzado unas cuotas de internacionalización de las que pocos sectores pueden gozar y que aún, como en el pasado, definen un entorno que impregna a todos los ciudadanos sin excepción. Así, se ha ido consolidando el carácter y la forma de vida de la gente de Onda, desarrollando un entorno característico que hace falta estudiar y dar a conocer. En las últimas décadas las poblaciones próximas se han añadido a esta tradición cerámica consolidando el sector y promoviendo su engrandecimiento.

Empezando por los más pequeños, esta misión es común con los centros educativos de

Onda que ya realizan esta función en el aula de una forma *reglada*. El Museo por tanto, debe convertirse en un complemento desde la visión *no reglada*, donde a través del juego, los talleres experimentales, las visitas guiadas,... se rompa la monotonía del aula fomentando un aprendizaje significativo. Es decir, que el alumno reciba conocimientos mediante sus propios descubrimientos y así, adquiera los valores que nos transmite el acercamiento a la evolución del entorno más próximo.

Pero los valores que se transmiten desde los contenidos del Museo no solamente se limitan a esta población y a estos niveles educativos, aún que se ha empezado por los más pequeños, es preciso que con el tiempo el Museo se vaya ocupando de otros públicos. Su adaptabilidad a las necesidades de cada visitante tiene que servir para que la experiencia vivida durante la visita ejerza una influencia de aprendizaje para el individuo, acercando los contenidos del Museo a las características y peculiaridades de su entorno más cercano.

Además, la cerámica por ella misma, proporciona una gran riqueza de contenidos en cuanto a la imagen y la manipulación, convirtiéndose en una puerta abierta para fomentar actividades que motiven indeciblemente a los alumnos. Estas oportunidades físicas que nos da la cerámica se deben aprovechar, pero también aquellas que tienen que ver con el desarrollo creativo, con el desarrollo social y la construcción de valores, es decir, la socialización de individuos, y esto es común para todos en nuestra sociedad. Aspectos que se encuentran además sometidos a debate en los foros sobre la educación en los museos, aspectos en que la disciplina de la enseñanza en Educación Artística y la *cultura visual* están trabajando siempre sobre la idea del entorno del alumno. Los conceptos de Educación Artística y *cultura visual* están basados en la idea global de educación en valores, que enlaza muchos campos interdisciplinares, ligados entre sí y donde tiene lugar *todo lo cultural*. El Museo del Azulejo está vinculado al grupo de investigación Arte y Educación de la Universidad de Valencia, que a partir de estos conceptos estudia las herramientas de que dispone el colectivo docente para averiguar su nivel de implicación sobre este tema de las actividades programadas en los museos, y así replantear el papel del educador en el ámbito de los museos y la actuación en cuanto a la formación de los maestros.